

Paris, le 18 mars 2010

## Les priorités du Grand Paris

---

- Pour 65% des Français, il faut s'occuper en priorité du logement, de l'activité économique et de l'emploi pour la réussite du Grand Paris.
  - 58% des Français n'ont jamais entendu parler du débat sur le Grand Paris, et 89% du Grand Huit (système de transport par métro automatique), première étape législative du Grand Paris.
  - Aujourd'hui, un Français sur deux n'a pas opinion sur les effets du Grand Paris.
- 

Pour les Français, le logement et l'activité économique doivent être au cœur de la réussite du Grand Paris

Pour réussir le Grand Paris, une large majorité de Français souhaitent qu'il se concentre prioritairement sur l'activité économique et l'emploi (65%), le logement (65%) et les transports en commun (64%).

Mais, pour l'heure, les Français considèrent qu'il se traduira avant tout par une augmentation des impôts locaux (50%), une amélioration de la qualité des transports (45%) et, dans une moindre mesure, une meilleure efficacité économique (34%).

À la question de savoir quel devrait être le sujet de la prochaine étape du Grand Paris, les Français placent à nouveau l'activité économique et l'emploi (18%) et le logement (13%) en tête de leurs préoccupations. Les transports arrivent en troisième position (12%).

### **89% des Français n'ont jamais entendu parler du « Grand Huit »**

Bien que préoccupés par les transports, seuls 10% des Français ont entendu parler du « Grand Huit » (système de transport par métro automatique qui prévoit de relier entre eux les différents pôles d'activités) dans le cadre du Grand Paris (dont 2% savent *précisément* de quoi il s'agit). Après avoir pris connaissance du dispositif, 62% d'entre eux perçoivent son utilité. Néanmoins, seuls 27% pensent que cette mesure sera suffisante pour résoudre les problèmes de transport en Île-de-France et 35% estiment même qu'elle sera insuffisante.

### **La notoriété du Grand Paris demeure encore assez faible**

Si la notoriété du Grand Paris progresse légèrement sur les six derniers mois (+2 points par rapport à août 2009, à 41%), le sujet reste méconnu de la majorité des Français en dépit du débat à l'Assemblée nationale. 9% des personnes interrogées savent précisément de quoi il s'agit.

### **Méthodologie de l'enquête**

Observatoire Nexity 2010 : Étude réalisée les 4 et 5 janvier 2010 auprès d'un échantillon de 1.000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face à face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.

---

### **A PROPOS DE NEXITY**

Premier acteur intégré de l'immobilier en France, Nexity réunit l'ensemble des savoir-faire immobiliers à destination des particuliers, des entreprises et des collectivités locales. Leader sur les différents métiers de l'immobilier : promotion (logements, lotissements, bureaux, commerces ou activités), services aux particuliers et aux entreprises, réseaux d'agences, gestion d'actifs et régénération urbaine, Nexity est aujourd'hui capable d'apporter une réponse globale aux besoins de ses clients sur l'ensemble du territoire. Nexity est également présent en Europe.

### **Nexity est coté au SRD et au Compartiment A d'Euronext**

Membre des Indices : SBF80, SBF120, CACmid100, Next150 et MSCI SmallCap France

Mnemo : NXI - Code Reuters : NXI.PA - Code Bloomberg : NXI FP

Code ISIN : FR0010112524

### **Contacts**

---

#### **Nexity :**

Guillaume Idier - Directeur de la communication / + 33 (0)1 71 12 15 52 - gidier@nexity.fr

Delphine Chandelle - Directrice adjointe de la communication / + 33 (0)1 71 12 10 92 - dchandelle@nexity.fr

#### **Euro RSCG C&O:**

Ghislaine Gasparetto / + 33 (0)1 58 47 95 25 - ghislaine.gasparetto@eurorscg.fr